

2024-2030年中国口腔用药 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国口腔用药产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国口腔用药产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：口腔用药行业发展概述 1.1 口腔用药行业定义及分类 1.1.1 口腔用药行业定义 1.1.2 口腔用药相关分类 1.2 报告范围与分析体系介绍 1.2.1 口腔用药行业报告范围界定 1.2.2 口腔用药行业报告分析体系 1.3 口腔用药行业经济环境分析 1.3.1 国际经济环境分析 1.3.2 国内经济环境分析 （1）GDP增长情况 （2）居民收入与消费水平 （3）居民人均医疗保健支出分析 1.3.3 经济环境对行业发展的影响 1.4 口腔用药行业政策环境分析 1.4.1 行业监管部门与体制 （1）行业监管部门 （2）行业管理体制 1.4.2 行业法律法规及解读 （1）医疗卫生相关政策 （2）口腔用药行业相关政策 1.4.3 政策环境对行业发展的影响 1.5 口腔用药行业社会环境分析 1.5.1 口腔患病情况分析 1.5.2 社会环境对行业发展的影响 1.6 口腔用药行业技术环境分析 1.6.1 医药行业整体研发情况 1.6.2 口腔用药行业研发情况 （1）口腔用药行业研发现状 （2）口腔用药研发存在问题 第2章：口腔用药行业市场发展现状与趋势分析 2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析 2.1.1 国际市场规模分析 2.1.2 国际竞争格局分析 2.1.3 国际药企研发情况 2.1.4 国际市场发展趋势 2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析 2.2.1 国内口腔用药市场规模分析 （1）口腔用药总体市场规模 （2）化学药——口腔科用药规模 （3）中成药——咽喉用药规模 （4）中成药——牙科用药规模 （5）中成药——口腔溃疡用药规模 2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争 2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势 第3章：中国口腔用药化学药主要产品市场分析 3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征 3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析 3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况 3.2 西吡氯铵 3.2.1 市场规模及增长率 3.2.2 生产企业竞争状况 3.2.3 区域市场竞争状况 3.2.4 产品市场发展趋势 3.3 氯己定 3.3.1 市场规模及增长率 3.3.2 生产企业竞争状况 3.3.3 区域市场竞争状况 3.3.4 产品市场发展趋势 3.4 复方氯己定 3.4.1 市场规模及增长率 3.4.2 生产企业竞争状况 3.4.3 区域市场竞争状况 3.4.4 产品市场发展趋势 3.5 替硝唑 3.5.1 市场规模及增长率 3.5.2 生产企业竞争状况 3.5.3 区域市场竞争状况 3.5.4 产品市场发展趋势 3.6 地喹氯铵短杆菌素 3.6.1 市场规模及增长率 3.6.2 生产企业竞争状况 3.6.3 区域市场竞争状况 3.6.4 产品市场发展趋势 3.7 丁硼 3.7.1 市场规模及增长率 3.7.2 生产企业竞争状况 3.7.3 区域市场竞争状况 3.7.4 产品市场发展趋势 3.8 甲硝唑 3.8.1 市场规模及增长率 3.8.2 生产企业竞争状况 3.8.3 区域市场竞争状况 3.8.4 产品市场发展趋势 3.9 碘甘油 3.9.1 市场规模及增长率 3.9.2 生产企业竞争状况 3.9.3 区域

市场竞争状况 3.9.4 产品市场发展趋势 3.10 乙酰吉他霉素 3.10.1 市场规模及增长率 3.10.2 生产企业竞争状况 3.10.3 区域市场竞争状况 3.10.4 产品市场发展趋势 第4章：中国口腔用药中成药主要产品市场分析 4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征 4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析 4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况 4.2 咽喉用药市场分析 4.2.1 市场规模及增长率 4.2.2 生产企业竞争状况 4.2.3 药品市场竞争格局 4.2.4 区域市场竞争状况 4.2.5 主要药品市场分析 (1) 蓝苓口服液 (2) 清咽滴丸 (3) 银黄颗粒 (4) 金喉健喷雾剂 (5) 黄氏响声丸 4.3 口腔溃疡用药市场分析 4.3.1 市场规模及增长率 4.3.2 生产企业竞争状况 4.3.3 药品市场竞争格局 4.3.4 区域市场竞争状况 4.3.5 主要药品市场分析 (1) 口炎清颗粒 (2) 口腔炎喷雾剂 (3) 桂林西瓜霜喷剂 (4) 龙掌口含液 (5) 双花百合片 4.4 牙科用药市场分析 4.4.1 市场规模及增长率 4.4.2 生产企业竞争状况 4.4.3 药品市场竞争格局 4.4.4 区域市场竞争状况 4.4.5 主要药品市场分析 (1) 西帕依固龈液 (2) 复方牙痛酊 第5章：中国口腔用药行业重点企业发展分析 5.1 口腔用药重点企业分析发展概况 5.2 口腔用药重点企业个案分析 5.2.1 天津生物化学制药有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业人员构成情况 (6) 企业经营优劣势分析 5.2.3 深圳南粤药业 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 5.2.4 江苏晨牌药业 (1) 企业发展概况集团股份有限公司 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营情况分析 1) 产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 5.2.5 民生药业集团 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业人员构成情况分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业最新发展动向 5.2.6 南京恒生制药 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业口腔用药市场分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 5.2.7 江西珍视明药业有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药分析 (5) 企业经营情况分析 1) 企业产销能力分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 5.2.8 山东新时代药业有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企业经营优劣势分析 5.2.9 宁波立华制药有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业口腔用药市场分析 (5) 企

业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 5.2.10 湖北人民制药有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品定位与市场定位 (3) 企业市场分布区域情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 第6章：口腔用药行业发展前景和投资预测分析 6.1 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测 6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析 (1) 有利因素 (2) 不利因素 6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析 6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测 6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析 6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 技术与知识产权壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 市场壁垒 6.2.2 中国口腔用药行业投资风险分析 (1) 宏观经济风险 (2) 国家政策风险 (3) 行业竞争风险 (4) 行业技术风险 (5) 行业其他风险 6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析 6.3.1 口腔用药行业投资价值分析 6.3.2 口腔用药行业投资趋势分析 (1) 国内外有不少口腔用药陆续上市 (2) “互联网+”带动医药电商发展 1) 我国最新口腔用药加入医保目录进展 图表目录 图表1：口腔用药分类 图表2：咽喉用药 图表3：口腔溃疡用药 图表4：牙科用药 图表5：口腔用药行业报告分析体系 图表6：2016-2021年世界经济增速情况(单位：%) 图表7：2016-2021年七国集团国内生产总值及增长率(单位：亿美元，%) 图表8：2016-2021年中国GDP及增长率(单位：亿元，%) 图表9：2016-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%) 图表10：2016-2021年中国城乡居民消费支出增长及预测(单位：元，%) 图表11：2016-2021年城乡居民人均医疗保健支出及预测(单位：元，%) 图表12：2016-2021年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例(单位：%) 图表13：我国医药行业监管部门 图表14：2021年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标(单位：人，张) 图表15：医药卫生体制改革2016年工作任务主要内容 图表16：口腔用药行业相关政策 图表17：2016-2021年全球药企研发支出情况(单位：亿美元、%) 图表18：2016-2021年全球在研新药数量(单位：个) 图表19：2017-2021年不临床阶段新药在研药物规模(单位：个) 图表20：2017-2021年全球具有在研项目的制药公司数量(单位：家) 图表21：2017-2021年中国与韩国原研企业数量对比(单位：家) 图表22：口腔用药研发存在问题分析 图表23：2016-2021年全球药品市场销售额(单位：十亿美元，%) 图表24：2022-2027年全球研发费用统计及预测(单位：十亿美元，%) 图表25：2021年跨国企业研发投入居前二十的企业情况(单位：百万美元，%) 图表26：国际药企在中国研发情况 图表27：2016-2021年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例(单位：百万美元，%) 图表28：2016-2021年和2016-2021年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例(单位：百万美元，%) 图表29：2016-2021年中国口腔用药市场规模分析(单位：亿元，%) 图表30：2016-2021年中国样本医院口腔科用药销售额及增长情况(单位：万元，%) 图表31：2016-2021年样本医院咽喉用药销售额及增长情况(单位：万元，%) 图表32：2016-2021年样本医院牙科用药销售

额及增长情况（单位：万元，%） 图表33：2016-2021年样本医院口腔溃疡用药销售额及增长情况（单位：万元，%） 图表34：2021年国内口腔用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%） 图表35：2021年重点城市公立医院口腔用药化学药前十产品份额格局（单位：%） 图表36：2016-2021年市场份额前10位口腔用药化学药销售增长率（单位：%） 图表37：2016-2021年西吡氯铵市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表38：2021年西吡氯铵生产企业竞争格局（单位：%） 图表39：2021年西吡氯铵区域城市竞争格局（单位：%） 图表40：2016-2021年西吡氯铵在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表41：2016-2021年氯己定市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表42：2021年氯己定生产企业竞争格局（单位：%） 图表43：2021年氯己定区域城市竞争格局（单位：%） 图表44：2016-2021年氯己定在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表45：2016-2021年复方氯己定市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表46：2021年复方氯己定生产企业竞争格局（单位：%） 图表47：2021年复方氯己定区域城市竞争格局（单位：%） 图表48：2016-2021年复方氯己定在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表49：2016-2021年替硝唑市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表50：2021年替硝唑生产企业竞争格局（单位：%） 图表51：2021年替硝唑区域城市竞争格局（单位：%） 图表52：2016-2021年替硝唑在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表53：2016-2021年地喹氯铵短杆菌素市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表54：2021年地喹氯铵短杆菌素生产企业竞争格局（单位：%） 图表55：2021年地喹氯铵短杆菌素区域城市竞争格局（单位：%） 图表56：2016-2021年地喹氯铵短杆菌素在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表57：2016-2021年丁硼市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表58：2021年丁硼生产企业竞争格局（单位：%） 图表59：2021年丁硼区域城市竞争格局（单位：%） 图表60：2016-2021年丁硼在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表61：2016-2021年甲硝唑市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表62：2021年甲硝唑生产企业竞争格局（单位：%） 图表63：2021年甲硝唑区域城市竞争格局（单位：%） 图表64：2016-2021年甲硝唑在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表65：2016-2021年碘甘油市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表66：2021年碘甘油生产企业竞争格局（单位：%） 图表67：2021年碘甘油区域城市竞争格局（单位：%） 图表68：2016-2021年碘甘油在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表69：2016-2021年乙酰吉他霉素市场规模及增长率（单位：万元，%） 图表70：2021年乙酰吉他霉素生产企业竞争格局（单位：%） 图表71：2021年乙酰吉他霉素区域城市竞争格局（单位：%） 图表72：2016-2021年乙酰吉他霉素在口腔用药中市场份额（单位：%） 图表73：2016-2021年口腔用药中成药产品格局分析（单位：%） 图表74：2016-2021年三大类口腔用药中成药产品销售增长率（单位：%） 图表75：2016-2021年中国咽喉用药市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 图表76：2016-2021年中国咽喉用药生产企业竞争状况（单位：%） 图表77：2016-2021年中

国咽喉用药药品市场竞争格局（按药物分类）（单位：%） 图表78：2016-2021年中国咽喉用药区域市场竞争格局（单位：%） 图表79：2016-2021年蓝芩口服液用药规模及增长（单位：万元，%） 图表80：2016-2021年蓝芩口服液区域市场竞争状况（单位：%） 图表81：2016-2021年清咽滴丸用药规模及增长（单位：万元，%） 图表82：2016-2021年清咽滴丸区域市场竞争状况（单位：%） 图表83：2016-2021年银黄颗粒用药规模及增长（单位：万元，%） 图表84：2016-2021年银黄颗粒生产企业竞争状况（单位：%） 图表85：2016-2021年银黄颗粒域市场竞争状况（单位：%） 图表86：2016-2021年金喉健喷雾剂用药规模及增长（单位：万元，%） 图表87：2016-2021年金喉健喷雾剂市场竞争状况（单位：%） 图表88：2016-2021年黄氏响声丸用药规模及增长（单位：万元，%） 图表89：2016-2021年黄氏响声丸市场竞争状况（单位：%） 图表90：2016-2021年中国口腔溃疡用药市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 图表91：2016-2021年中国口腔溃疡用药生产企业竞争状况（单位：%） 图表92：2016-2021年中国口腔溃疡用药药品市场竞争格局（按药物分类）（单位：%） 图表93：2016-2021年中国口腔溃疡用药区域市场竞争格局（单位：%） 图表94：2016-2021年口炎清颗粒用药规模及增长（单位：万元，%） 图表95：2016-2021年口炎清颗粒生产企业竞争状况（单位：%） 图表96：2016-2021年口炎清颗粒区域市场竞争状况（单位：%） 图表97：2016-2021年口腔炎喷雾剂用药规模及增长（单位：万元，%） 图表98：2016-2021年口腔炎喷雾剂生产企业竞争状况（单位：%） 图表99：2016-2021年口腔炎喷雾剂区域市场竞争状况（单位：%） 图表100：2016-2021年桂林西瓜霜喷剂用药规模及增长（单位：万元，%） 图表101：2016-2021年桂林西瓜霜区域市场竞争状况（单位：%） 图表102：2016-2021年龙掌口含液用药规模及增长（单位：万元，%） 图表103：2016-2021年龙掌口含液区域市场竞争状况（单位：%） 图表104：2016-2021年双花百合片用药规模及增长（单位：万元，%） 图表105：2016-2021年中国牙科用药市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 图表106：2016-2021年中国牙科用药生产企业竞争状况（单位：%） 图表107：2016-2021年中国牙科用药药品市场竞争格局（按药物分类）（单位：%） 图表108：2016-2021年中国牙科用药区域市场竞争格局（单位：%） 图表109：2016-2021年西帕依固龈液用药规模及增长（单位：万元，%） 图表110：2016-2021年西帕依固龈液区域市场竞争状况（单位：%） 图表111：2016-2021年复方牙痛酊用药规模及增长（单位：万元，%） 图表112：2016-2021年复方牙痛酊区域市场竞争状况（单位：万元，%） 图表113：我国口腔用药重点企业市场份额占比图（单位：%） 图表114：天津生物化学制药有限公司基本信息表 图表115：2016-2021年天津生物化学制药有限公司口腔用药销售额（单位：万元，%） 图表116：天津生物化学制药有限公司优劣势分析 图表117：黑龙江天龙药业有限公司基本信息表 图表118：黑龙江天龙药业有限公司优劣势分析 图表119：深圳南粤药业有限公司基本信息表 图表120：深圳南粤药业有限公

司口腔药物——“口泰”简介

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452413.html>